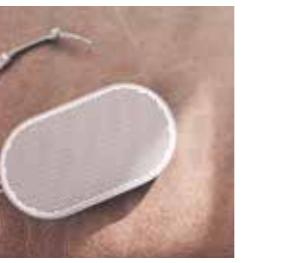




廠廚浴設備 氣派盡顯

「壹」廚房及浴室設計富有現代美感，並以傳統風格點綴，追求效率和實用性。廚浴設備精選國際名廠品牌，用料講究。另外，設有名廠JBL Beoplay P2 便攜式藍牙揚聲器▲，無拘無束地享受流暢清晰的高品質音樂，讓時尚生活更富意趣。



B&O Beoplay P2 便攜式藍牙揚聲器 ▲

至櫃設有無線智能充電板，能夠支援智能電話等數碼裝置。在這裡，每一處
角也一絲不苟，讓你放鬆心神，無憂地擁抱私人時光。



B樓A單位浴室設計概念圖¹

標準層住宅單位(3樓至31樓)之優質浴室設備
(不設4樓、13樓、14樓及24樓)：

- 德國DURAVIT座廁
 - 德國DURAVIT洗手盤（只適用於A、B、C、D及E單位）
 - 意大利AXA洗手盤（只適用於F、G及H單位）
 - 意大利LA TORRE洗手盤龍頭
 - 意大利LA TORRE淋浴龍頭

層住宅單位(3樓至31樓)之優質廚房設備
設4樓、13樓、14樓及24樓)：

- 大利MIA CUCINA煤氣煮食爐
大利LA TORRE廚房龍頭
國MIELE微波爐(只適用於A單位)
國MIELE抽油煙機(只適用於A單位)
國西門子微波爐(只適用於B、C、D、E、F、G及H單位)
國西門子抽油煙機(只適用於B、C、D、E、F、G及H單位)
國西門子雪櫃
國西門子洗衣乾衣機

全新 RESPET® 環保專利技術³櫥櫃門板

櫥櫃門板採用榮獲德國「紅點產品設計大獎-佳作」²的全新RESPET[®]環保專利技術³，門板面料100%由PET膠樽循環再造而成，集型格外觀與實用性於一身。

關於紅點產品設計大獎

紅點產品設計大獎創辦於1955年，是全球最大型及最具聲望的設計大獎之一。評審團由約40位國際專家組成，只有設計品質優良的產品，才獲頒予紅點獎⁴，地位非凡。



12樓D呂仕庭設計有限公司



交通據點 縱橫四方

「家壹」位於九龍西優越地段，距離港鐵長沙灣站約3分鐘步程¹，僅3站即達港鐵南昌站²，快速連繫荃灣綫、西鐵綫、東涌綫及機場快綫，輕鬆往返中環重點商廈及香港國際機場，縱橫四方。此外，在廣深港高速鐵路（香港段）³的帶動下，4站即可抵達柯士甸站並緊扣內地高鐵網絡²，與國內主要城市接軌互通，掌握發展先機。



家壹」資料簡介

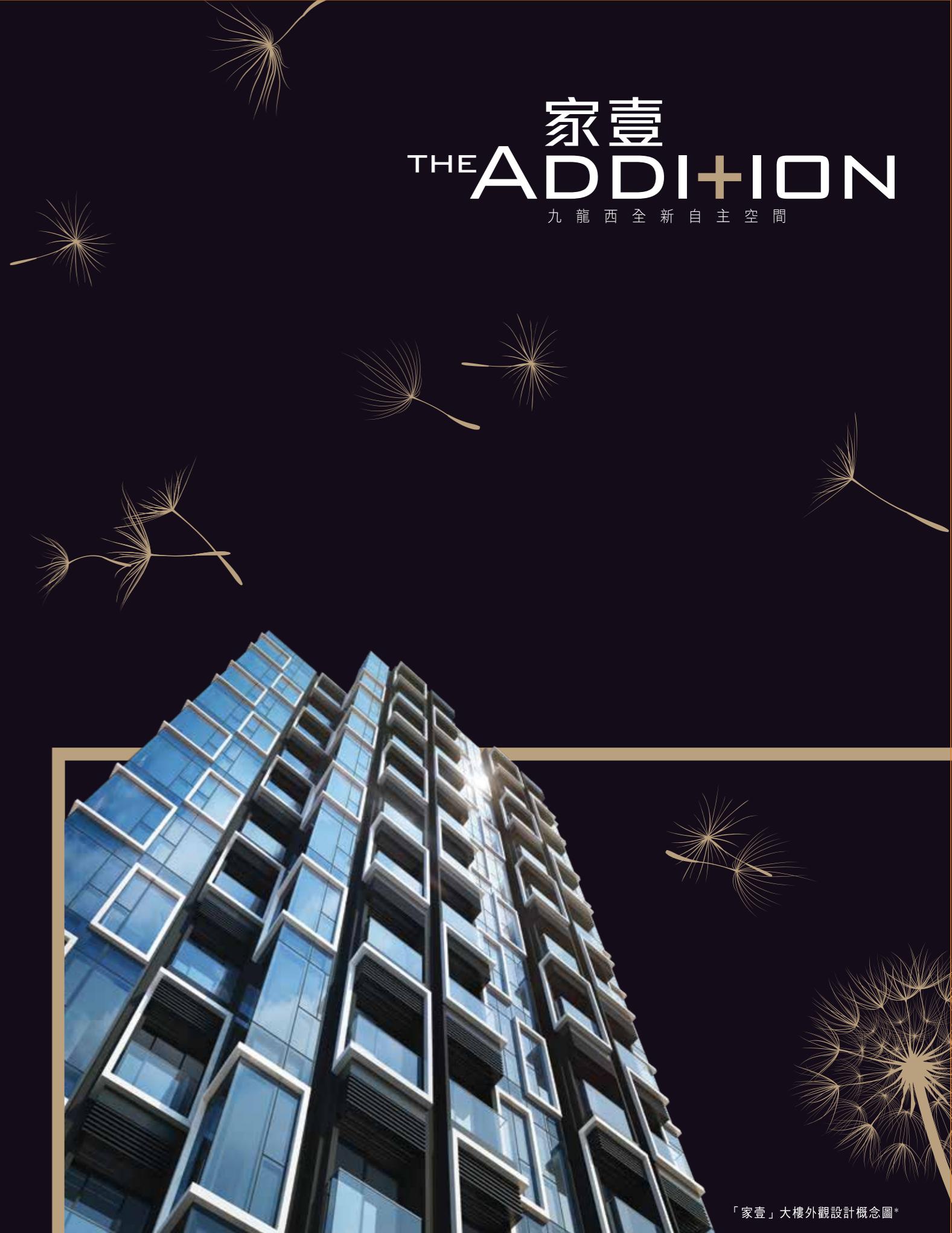
單位戶型、實用面積及單位數目

實用面積（平方呎）	單位數目
199 - 238	75
244 - 277	100
458 - 479	25



「家壹」所位於難的街道名稱及門牌號數：元州街350號 地區：長沙灣 賣方
就發展項目「家壹」指定的互聯網網站的網址：www.theaddition.com.hk 本
廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項
目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電
腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建
議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及
附近的公共設施有較佳了解。

恒基兆業有限公司、恒基兆業地產有限公司、謙耀置業有限公司、Good Time Limited 及 Broadwin Investment Limited (亦為擁有人及其控權公司為恒基兆業有限公司及恒基兆業地產有限公司)。發展項目的認可建築師有限公司的周駿森先生 (原名為周曉東先生) (周駿森先生為李景勳、雷煥庭建築師有限公司的董事)。賣方代表律師：中倫律師事務所及翁余阮律師行。已為發展項目的建造提供貸款或已承諾認可機構：不適用。已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：恒基兆業地產有限公司。盡賣方所知日期為2021年4月30日。此預計關鍵日期是受到買賣合約所許允的任何延期所規限的。本廣告/宣傳資料內之部門最後批註之圖則及法律文件為準。賣方保留一切權利，按實際情況需要作出改動而無須另行通知。在本廣告的描述、參考、相片、繪圖、圖像或其他資料，無論是否明訂或隱含，並不構成或不應被視為提供任何要約、條件或擔保。詳情請參閱買賣合約細節。此廣告之製造日期：2021年1月7日。



「家壹」大樓外觀設計概念圖*



「家壹」大樓外觀設計概念圖¹

大師級傑作 成就都會經典

「家壹」由名家匠心雕琢，採用雋逸流麗的現代建築設計，處處展現顯貴的精品生活美學。大樓以低調沉實的炭灰色配上鮮明的亮白色，形成強烈大膽的色彩對比，獨具原創性，同區罕有，奠定其九龍西全新標誌性建築的不凡地位。入口大堂以Classic with a Twist 為設計概念，糅合傳統主義與現代主義，將折衷主義美學Eclectic Aesthetic演繹得淋漓盡致，為住客帶來富現代感的時尚生活體驗。住客信箱更採用嶄新管理系統，透過八達通拍卡，即可快速打開信箱，讓生活更加便捷。



「家壹」入口設計概念圖²



「家壹」入口大堂設計概念圖²



住客信箱管理系統³

貼心細節 優裕生活層層昇華

所有住宅單位的層與層之間高度約3.5米⁴，空間感充裕。大門上方專設聰明儲物空間，靈活擺放家居雜物，善用每一吋空間。

「家壹」貼心照顧用家所需，開放式單位（只適用於F、G及H單位）附送的組合式衣櫃內置多個間隔，上層設有吊衣桿懸掛衣服，下層設有抽屜，分類存放衣物配件，質感上乘，整齊收納個人物品。兩房單位（只適用於A單位）附送多用途收納櫃，可存放鞋子等生活用品，讓家居空間井然有序。



「時尚閱讀廊」設計概念圖¹



「閒趣天地」設計概念圖¹



「Gym Pro 間」設計概念圖²

Virtuix Omni VR遊戲設備³



「聰明儲物空間」設計概念圖³



備註：1.上述之設計概念圖乃設計師的初步構思。實方對其中展示之商業及飲食用途並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證，一切皆以入伙時實際情況為準。實方保留一切權利，按實際情況作出改動，而無須另行通知。2.上述之設計概念圖乃設計師的初步構思。實方保留一切權利，按實際情況作出改動，而無須另行通知。3.相片並非展示發展項目「家壹」的任何部分或實際設備，僅作參考。4.所述之層與層之間高度數值為於住宅單位內計算的比較要數。各住宅單位的層與層之間高度或因兩個單位所處的樓層高度、間隔設計及建築結構而有所差異，並於同一住宅單位內或會包含不同數值。

11樓、15樓、17樓、19樓、21樓、23樓、26樓、28樓及30樓平面圖



● 開放式單位 ● 一房單位 ● 兩房連儲物室單位

□ 隨樓附送之嵌入式裝置

備註：1.有關各樓面平面圖中各住宅單位的外部及內部尺寸及部分設於外牆之建築裝飾詳情，請參閱售樓說明書。2.此樓面平面圖及實用面積(包括露台、工作平台及陽台(如有))只供參考。詳情請參閱售樓說明書。3.因住宅物業的較高樓層的結構牆的厚度遞減，較高樓層的內部面積一般較低樓層的內部面積稍大。4.各住宅單位的樓面平面圖內所展示之裝置及設備的圖標如洗手盆、廁廁、淋浴間、洗滌盆、櫃(如有)等乃根據最新經批准的建築圖則擬備，其形狀、尺寸、比例或與實際提供的裝置及設備存在差異，僅供示意及參考之用。

比例：0 1 2 3 4 5米